



SGH

Informator	2019/2020	
Tytuł oferty	Wprowadzenie do gospodarki cyfrowej 4.0	
Sygnatura	136630 - 0440	3 pkt. ECTS
Prowadzący	prof. dr hab. Wojciech Paprocki	

A. Cel przedmiotu

Podstawowym celami zajęć są: - przekazanie nowej wiedzy z zakresu nauk ekonomicznych o gospodarce, która w coraz większym zakresie nabiera cech gospodarki cyfrowej 4.0, obejmującej analogowe procesy wytwarzania, wymiany i konsumpcji w świecie realnym oraz cyfrowe procesy w świecie wirtualnym; istotną część tej wiedzy dotyczy zmiany zachowań producentów oraz dystrybutorów, którzy wykorzystując technologie cyfrowe wprowadzają nowatorskie modele biznesowe, jak również zachowań konsumentów, którzy coraz częściej korzystają z dostępu do dóbr bez ich nabywania na własność, a w wielu sytuacjach świadomie lub nieświadomie dostarczają dostawcom dóbr, w tym usług, dane o własnych zachowaniach, a także zachowań regulatorów starających się o zaprowadzenie pożądanego publicznie ładu gospodarczego, - ukształtowanie umiejętności rejestrowania i analizowania zdarzeń, które w gospodarce cyfrowej składają się na procesy analogowe i wirtualne realizowane w skali mikroekonomicznej przy udziale człowieka i przez systemy automatyczne, w tym wykorzystujące rozwiązania wąskiej sztucznej inteligencji?, a także rejestrowania i analizowania tych procesów w skali makroekonomicznej; zajęcia obejmują pracę własną ze sprzętem i oprogramowaniem komputerowym oraz oprogramowaniem smartfonu, są to innowacyjne rozwiązania profesjonalne, stosowane w praktyce gospodarczej, - ukształtowanie kompetencji do wyrażania własnego poglądu dotyczącego znaczenia rozwoju gospodarki cyfrowej, a także kompetencji do współdziałania w procesie zarządzania podmiotami gospodarującymi oraz innymi podmiotami uczestniczącymi w tej gospodarce.

B. Program przedmiotu

Nowa wiedza z zakresu nauk ekonomicznych o gospodarce, w której przy wykorzystaniu technologii cyfrowych prowadzona jest działalność w świecie realnym oraz świecie wirtualnym powstającym w ramach czwartej rewolucji przemysłowej. Ćwiczenia: umiejętności rozpoznania oraz analizowania działania podmiotów gospodarczych, konsumentów oraz regulatora w gospodarce cyfrowej.

C. Szczegółowe przedmiotowe efekty kształcenia

Wiedza	<p>Zna i rozumie pojęcia gospodarki cyfrowej i rozpoznaje procesy w świecie wirtualnym, które uzupełniają bądź zastępują procesy w świecie realnym.</p> <p>Rozumie zalety i wady tworzenia i upowszechniania nowatorskich modeli biznesowych wykształconych dzięki zastosowaniu technologii cyfrowych w procesach wytwarzania, wymiany i konsumpcji.</p> <p>Rozumie konsekwencje procesu cyfryzacji dla przeobrażeń na rynku pracy i budowania kompetencji przyszłości</p>
Umiejętności	<p>Jest w stanie opisać i przeanalizować zmiany związane z rozwojem technologii cyfrowych i wdrożeniem nowych modeli biznesowych do gospodarki.</p> <p>Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w zakresie funkcjonowania gospodarki cyfrowej do analizy modeli biznesowych wykorzystywanych przez uczestników rynku.</p> <p>Rozpoznaje i potrafi przeanalizować szanse i zagrożenia dla niebieskich i białych kołnierzyków na rynku pracy wynikające z robotyzacji wraz z wykorzystaniem rozwiązań wąskiej sztucznej inteligencji.</p>
Kompetencje społeczne	<p>Wykazuje zdolność wyrażania własnego poglądu dotyczącego znaczenia rozwoju gospodarki cyfrowej i prezentowania go przed grupą.</p> <p>Wykazuje zdolność samokształcenia poprzez pozyskiwanie danych, informacji i wiedzy z różnych źródeł, w tym z Internetu.</p>

D. Semestralny plan zajęć

- 1 (W) Transformacja gospodarki tradycyjnej ku gospodarce cyfrowej 4.0
- 2 (Ćw) Tradycyjne, nowe i hybrydowe modele biznesowe - studia przypadków
- 3 (W) Czwarta rewolucja przemysłowa (Przemysł 4.0 wg H. Kagermanna) oraz trzecia rewolucja cywilizacyjna (wg J. Rifkina)
- 4 (Ćw) Modele biznesowe "za darmo" w gospodarce cyfrowej - mini-referaty
- 5 (W) Connected Living wśród megatrendów kształtujących gospodarkę cyfrową
- 6 (Ćw) Smart Home - wybór konsumenta między wolnością a zniewoleniem, uzyskiwane korzyści i cena płacona przez konsumenta - dyskusja panelowa
- 7 (W) Fabryka przyszłości - automatyzacja, robotyzacja i boty wykorzystujące systemy "wąskiej sztucznej inteligencji"
- 8 (Ćw) Wsparcie i eliminowanie niebieskich i białych kołnierzyków - mini-referaty
- 9 (W) Smart Grid - przykład rozwoju infrastruktury w gospodarce cyfrowej
- 10 (Ćw) Sharing economy: efekty mikro i makroekonomiczne - mini-referaty
- 11 (W) Amazon & Co. - liderzy gospodarki cyfrowej
- 12 (Ćw) Amazon & Co.: atrakcyjność oferty i wygoda konsumenta a zagrożenia społeczne i makroekonomiczne - dyskusja panelowa
- 13 (W) Projekty w gospodarce cyfrowej i znaczenie start-upów
- 14 (Ćw) E-mobilność w inteligentnych aglomeracjach - mini-referaty
- 15 (W) Rola inteligentnych aglomeracji w gospodarce cyfrowej

E. Literatura podstawowa (obowiązkowe podręczniki)

1) Cyfryzacja gospodarki i społeczeństwa. Szanse i wyzwania dla sektorów infrastrukturalnych pod redakcją naukową Jerzego Gajewskiego, Wojciecha Paprockiego i Jany Pieriegud, Publikacja Europejskiego Kongresu Finansowego, Gdańsk 2016. 2) Megatrendy i ich wpływ na rozwój sektorów infrastrukturalnych pod redakcją naukową Jerzego Gajewskiego, Wojciecha Paprockiego i Jany Pieriegud, Publikacja Europejskiego Kongresu Finansowego, Gdańsk 2015. 3) W. Paprocki, Digital Economy as an Environment for Virtual Platform Operators, accepted to be published in ?Journal of Management and Financial Sciences? (2017). 4) W. Paprocki, The transformation towards the digital economy, [in:] B. Biga et. al, Open Eyes Book 2, Fundacja GAP, Kraków 2017, p. 77-122. (dostępna także wersja w j. polskim pt. Transformacja ku gospodarce cyfrowej). 5) Modele biznesu w Internecie, redakcja naukowa T. Doligalski, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2014.

F. Literatura uzupełniająca

1. J. Surma, Cyfryzacja życia w erze Big Data. Człowiek-Biznes-Państwo, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017. 2. E.Schmidt, J.Cohen, The New Digital Age. Reshaping the Future of People, Nations and Business, John Murray Publishers, London 2013. 3. W. Paprocki, Role of Virtual Platform Operators in Transforming Consumer Goods Market, ? Journal of Management and Financial Sciences? Volume XI, Issue 27 (March 2017), p. 25-37.

G. Najważniejsze publikacje autora(ów) dotyczące proponowanych zajęć

1) W. Paprocki, Digital Economy as an Environment for Virtual Platform Operators, accepted to be published in ?Journal of Management and Financial Sciences? (2017). 2) W. Paprocki, The transformation towards the digital economy, [in:] B. Biga et. al, Open Eyes Book 2, Fundacja GAP, Kraków 2017, p. 77-122. (dostępna także wersja w j. polskim pt. Transformacja ku gospodarce cyfrowej). 3) W. Paprocki, Role of Virtual Platform Operators in Transforming Consumer Goods Market, ?Journal of Management and Financial Sciences? Volume XI, Issue 27 (March 2017), p. 25-37. 4) W. Paprocki, How Transport and Logistics Operators Can Implement Solutions of ?Industry 4.0?, [in:] Sustainable Transport Development, Innovation and Technology, Michał Suchanek, ed., Springer, Cham 2017, p. 185-196. 5) W. Paprocki, Interwencjonizm ? od epoki maszyny parowej do epoki gospodarki cyfrowej, [w:] J. Hausner, W. Paprocki, Firma-Idea oraz rozwój technologii a interwencjonizm, Publikacja Europejskiego Kongresu Finansowego, Sopot 2017, s. 35-96.

H. Sygnatury wymaganych prekwizytów

nie są wymagane

I. Wymiar i forma zajęć

	Stacj.	Sb.Niedz.	Popołud.
Ogółem:	30	14	30
Wykład	16	8	16
Ćwiczenia	14	6	14

J. Elementy oceny końcowej

egzamin tradycyjny-pisemny	30%
egzamin testowy	30%
ćwiczenia (obowiązkowe zaliczenie)	40%

K. Wymagana znajomość języka obcego

nie jest wymagana

L. Kryteria selekcji

Lista rankingowa

M. Metody prowadzenia zajęć

kejsy

referaty

dyskusje