



SGH

Informator	2019/2020	
Tytuł oferty	Logistyka w przedsiębiorstwie	
Sygnatura	137090 - 0072	3 pkt. ECTS
Prowadzący	dr Marzenna Cichosz oraz zespół: dr Aneta Ewa Pluta-Zaremba	

A. Cel przedmiotu

Głównym celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawami logistyki w przedsiębiorstwie oraz przybliżenie zagadnień związanych z zarządzaniem transportem, zapasami, magazynami, obsługą klienta i realizacją zamówienia. W ramach zajęć studenci będą mieli okazję poznać możliwe ścieżki karier w logistyce oraz posiadać wiedzę praktyczną konieczną do pracy w zawodach związanych z logistyką. W części ćwiczeniowej zajęcia będą prowadzone z wykorzystaniem metody analizy przypadków oraz ćwiczeń w oparciu o arkusz kalkulacyjny, oprogramowanie logistyczne, logistyczne gry decyzyjne. Wykład ma bardzo dużą dawkę podejścia praktycznego. Studenci bardzo cenią sobie udział w nim za możliwość zdobycia wiedzy, kompetencji ale i różnorodność form kształcenia.

B. Program przedmiotu

Wprowadzenie do logistyki. Logistyczna obsługa klienta. Zarządzanie zapasami. Zarządzanie magazynami. System transportowy przedsiębiorstwa. Zarządzanie operacjami przepływu produktów i informacji. Koszty logistyczne, system mierników działań logistycznych. Technologie cyfrowe i innowacyjne rozwiązania logistyczne (sensory, roboty, automatyzacja, chmura obliczeniowa (cloud), analiza danych, druk 3D, autonomiczne pojazdy, sztuczna inteligencja, cyfrowe bliźniaki czy technologia block chain) jako narzędzia wspomagające poprawę efektywności operacyjnej logistyki i poprawiające pozycję konkurencyjną przedsiębiorstwa. Logistyka a CSR.

C. Szczegółowe przedmiotowe efekty kształcenia

Wiedza	<p>Ma wiedzę czym jest logistyka, rozumie jej kompleksowość oraz jej wpływ na wzrost wartości przedsiębiorstwa i budowanie jego przewagi konkurencyjnej.</p> <p>Ma wiedzę dotyczącą kluczowych sfer działań logistycznych oraz obowiązków menedżerów i pracowników logistyki w obszarze obsługi klienta, zapasów, zarządzania magazynami i transportem.</p> <p>Zna podstawowe metody i techniki wykorzystywane w zarządzaniu logistyką w przedsiębiorstwie.</p> <p>Zna największych polskich, europejskich i globalnych oferentów usług logistycznych i potrafi wymienić przykładowe usługi logistyczne przez nich oferowane. Zna różnice między oferentami 3 PL i 4PL.</p> <p>Zna przykłady dobrych praktyk w obszarze logistyki wdrożone w Polsce i za granicą.</p>
Umiejętności	<p>Potrafi stosować podstawową wiedzę teoretyczną w sytuacjach praktycznych, m.in. wykonuje zadania analityczne, rozwiązuje problemy przedsiębiorstw przedstawione w analizach przypadków.</p> <p>Potrafi przeanalizować wzajemny wpływ decyzji podejmowanych w różnych sferach działań logistycznych (tj. np. w obsłudze klienta, zapasach, magazynach, czy transporcie).</p> <p>Potrafi przeprowadzić segmentację klientów w oparciu o różne kryteria i zaproponować zróżnicowany poziom usług logistycznych dla poszczególnych grup klientów.</p> <p>Potrafi przeprowadzić klasyfikację zapasów w oparciu o różne kryteria oraz obliczyć wydajność i efektywność zarządzania zapasami w przedsiębiorstwie.</p> <p>Potrafi komunikować się, współdziałać i pracować w ramach grup zadaniowych, przyjmując w nich różne role (wykonawcy, organizatora, kierownika).</p>
Kompetencje społeczne	<p>Ma świadomość znaczenia pracy zespołowej dla osiągnięcia sukcesu oraz odpowiedzialności za pracę własną i innych członków zespołu.</p> <p>Potrafi w sposób wyważony ocenić pracę innych członków zespołu.</p> <p>Rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się (poszerzania własnej wiedzy i umiejętności) oraz potrafi to samodzielnie robić.</p>

D. Semestralny plan zajęć

- 1 Wprowadzenie do logistyki (wykład)
- 2 Logistyka a łańcuch dostaw (ćwiczenia)
- 3 Logistyczna obsługa klienta czyli jak logistyka pomaga zaspokoić wymagania klienta (wykład)
- 4 Zarządzanie obsługą klienta - wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do segmentacji klientów i doboru poziomu obsługi klienta dla poszczególnych segmentów (ćwiczenia)
- 5 Zarządzanie zapasami czyli jak logistyka wpływa na koszty i kreowanie wartości (wykład)
- 6 Zarządzanie zapasami w systemie logistycznym przedsiębiorstwa - wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do klasyfikacji zapasów w ramach analizy ABC/XYZ (ćwiczenia)
- 7 Zarządzanie magazynami - istota i znaczenie magazynowania dla przedsiębiorstwa, operacje wewnątrz magazynów, decyzje dotyczące systemu magazynowania (wykład).
- 8 Projektowanie wewnętrznej organizacji magazynu przy wykorzystaniu analizy przypadków i oprogramowania komputerowego (ćwiczenia)
- 9 System transportowy przedsiębiorstwa - make-or-buy, gracze i konkurencja ze strony start-upów, zrównoważony transport (wykład)
- 10 Elektroniczne giełdy transportowe - gra symulacyjna (ćwiczenia).
- 11 Koszty logistyczne, system mierników działań logistycznych (wykład)
- 12 Zarządzanie kosztami logistycznymi przedsiębiorstwa - wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do liczenia kosztów logistycznych w przedsiębiorstwie (ćwiczenia)
- 13 Innowacje logistyczne i ich wpływ na efektywność operacji (warsztat)
- 14 Innowacje w logistyce e-handlu (warsztat)
- 15 Zrównoważona logistyka (prezentacje)

E. Literatura podstawowa (obowiązkowe podręczniki)

1) A. Harrison, R. van Hoek (2010). Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa. 2) J.J. Coyle, E. J. Bardi, C.J. Langley Jr. (2007). Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa. 3) M. Ciesielski (2006). Logistyka w biznesie, PWE, Warszawa. 4) F. Beier, K. Rutkowski (2000). Logistyka, OW SGH, Warszawa. 5) M. Cichosz (2015). Logistics Management, OW SGH, Warszawa. 6) M. Szymczak (2011). Decyzje logistyczne z Excelem. Difin, Warszawa.

F. Literatura uzupełniająca

1) M. Cichosz (2005). Logistyczna obsługa klienta w: Logistyka dystrybucji. Specyfika. Tendencje rozwojowe. Dobre praktyki, red. K. Rutkowski, OW SGH, Warszawa. 2) A. Pluta-Zaremba, Prognozowanie popytu, w: Logistyka dystrybucji. Specyfika. Tendencje rozwojowe. Dobre praktyki, red. K. Rutkowski, OW SGH, Warszawa 2005, s. 151-210. 3) M. Cichosz (2018). Cyfrowa transformacja modeli biznesu w branży usług logistycznych, "e-mentor" 4) Mobilność w aglomeracjach przyszłości (2018). red. J. Gajewski, W. Paprocki, J. Pieriegud, EKF, Sopot. 5) M. Cichosz, K. Nowicka, B. Ocicka (2018). Efektywne planowanie transportu multimodalnego, "Przemysł Chemiczny" nr 97(9).

G. Najważniejsze publikacje autora(ów) dotyczące proponowanych zajęć

1) M. Cichosz, M. Światała, J. Trzęsiok (2019). How to achieve customer satisfaction? Perspective of logistics outsourcing performance. "LogForum" 15(1), 39-51. 2) M. Cichosz, A. Pluta-Zaremba (2019). How to improve freight transport emissions' management?. "LogForum" 15(1), 93-105. 3) M. Cichosz (2018). Otwarte innowacje: technologiczne partnerstwa w branży usług logistycznych, "Gospodarka Materiałowa i Logistyka" nr 4. 4) M. Cichosz (2018). Multimodal Freight Transport Planning: A Toolbox Supporting Stakeholders' Collaboration. "Logistics & Transport" 40 (4). 5) M. Cichosz (2018). Digitalization and competitiveness in logistics service industry, "e-mentor" in press. 6) M. Cichosz (2018). Synchronomodality-as-a-Service: innowacyjny model transportu towarów. Zeszyty Naukowe KZiF nr 169. 7) M. Cichosz, K. Nowicka, B. Ocicka (2018). Efektywne planowanie transportu multimodalnego, "Przemysł Chemiczny" nr 97(9). 8) M. Cichosz, A. Pluta-Zaremba (2017). Jak dbać o satysfakcję e-klienta i e-sklepu?, "EuroLogistics" nr 4. 9) M. Cichosz (2015). Logistics Management, OW SGH, Warszawa. 10) M. Cichosz (2010). Lojalność klienta a logistyka firm usługowych, OW SGH, Warszawa 2010. 11) M. Cichosz, A. Pluta-Zaremba (2010). Łańcuch dostaw świeżych ryb MAKRO Cash & Carry, Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie nr 2 (15), IV-V 2010, SGH, Warszawa 2010.

H. Sygnatury wymaganych prerekwizytów

nie są wymagane

I. Wymiar i forma zajęć

	Stacj.	Sb.Niedz.	Popołud.
Ogółem:	30	16	30
Wykład	16	12	16
Ćwiczenia	14	4	14

J. Elementy oceny końcowej

egzamin tradycyjny-pisemny (pytania otwarte)	60%
referaty/eseje (prezentacje dobrych praktyk)	20%
ćwiczenia (aktywność na zajęciach)	20%

K. Wymagana znajomość języka obcego

nie jest wymagana

L. Kryteria selekcji

Lista rankingowa

M. Metody prowadzenia zajęć

kejsy(Harvard Business School case studies)
 gry(symulacja elektronicznej giełdy transportowej)
 dyskusje
 udział praktyków
 inne(metoda Design Thinking)