



# SGH

Informator	2015/2016	
Tytuł oferty	Przedsiębiorczość	
Sygnatura	220500 - 0174	1,50 pkt. ECTS
Prowadzący	prof. dr hab. Hanna Godlewska-Majkowska oraz zespół: dr Stanisław Konarski, dr hab., prof. SGH Dariusz Turek, mgr Magdalena Typa	

## A. Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z wiedzą, dotyczącą różnych aspektów przedsiębiorczości. Uświadomienie znaczenia postawy przedsiębiorczej w realizowaniu własnych celów zawodowych. Przygotowanie studentów do pełnienia roli przedsiębiorcy oraz podejmowania funkcji menedżerskich, dzięki rozwijaniu umiejętności i cech osobowości, związanych z postawą przedsiębiorczą. Zwiększanie samoświadomości studentów w zakresie posiadanych przez nich zasobów (poznawczych, emocjonalno-motywacyjnych, kompetencyjnych), potrzebnych do prowadzenia własnej firmy. Kształtowanie otwartości na zmiany, elastyczności, gotowości do podejmowania ryzyka i wyzwań, pokonywania barier, rozwiązywania problemów. Wdrażanie do samodoskonalenia w zakresie postawy przedsiębiorczej poprzez wskazanie sposobów jej kształtowania.

## B. Program przedmiotu

Istota i znaczenie przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość jako cecha organizacji i postawy człowieka. Determinanty, bariery, uwarunkowania i metody rozwijania przedsiębiorczości. Rola przedsiębiorcy. Motywy podejmowania działalności gospodarczej. Wartości i potrzeby w pracy. Podmiotowe wyznaczniki sukcesu w roli przedsiębiorcy. Wyznaczniki i rozwijanie postawy przedsiębiorczej. Autodiagnoza własnego potencjału przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość innowacyjna.

## C. Szczegółowe przedmiotowe efekty kształcenia

Wiedza	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Student potrafi wyjaśnić zakres pojęcia "przedsiębiorczość" oraz wskazać na cechy definiujące terminy z nią związane: "działanie/zachowanie przedsiębiorcze", "osoba przedsiębiorcza", a także posiada wiedzę dotyczącą form przedsiębiorczości.</li> <li>2. Student rozumie zależności pomiędzy przedsiębiorczością a rozwojem gospodarczym i cywilizacyjnym, a także procesami globalizacji.</li> <li>3. Student potrafi identyfikować bariery przedsiębiorczości o charakterze wewnętrznym oraz zewnętrznym.</li> <li>4. Student potrafi określić uwarunkowania przedsiębiorczości (w tym podmiotowe).</li> <li>5. Student potrafi dokonać oceny swoich mocnych i słabych stron w zakresie postawy przedsiębiorczej.</li> <li>6. Student dysponuje wiedzą, umożliwiającą realizowanie przedsiębiorczości innowacyjnej.</li> <li>7. Student dostrzega znaczenie rozwijania postawy przedsiębiorczej i zna metody jej kształtowania.</li> </ol>
Umiejętności	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identyfikowania dostępnych możliwości działalności osobistej i zawodowej.</li> <li>2. Oceny własnego potencjału w zakresie postawy przedsiębiorczej oraz korzystania z posiadanych zasobów poznawczych (intelekt, potencjał twórczy) i emocjonalno-motywacyjnych.</li> <li>3. Społeczno-psychologiczne, potrzebne do podejmowania przedsięwzięć o charakterze "biznesowym".</li> <li>4. Kreowania wizji, formułowania celów zawodowych, planowania przedsięwzięć i prowadzenia ich dla osiągnięcia zamierzonych rezultatów.</li> <li>5. Dostrzegania, definiowania i rozwiązywania problemów natury ekonomicznej, technicznej, społecznej oraz pokonywania barier.</li> <li>6. Elastycznego reagowania w różnych sytuacjach oraz przeciwstawiania się nawykowemu sposobowi widzenia świata, przewycięzania utartych schematów myślowych.</li> <li>7. Działania proaktywnego i kreatywnego umożliwiającego generowanie innowacji.</li> <li>8. Samoregulacji własnego działania (poznawczej, emocjonalno-motywacyjnej).</li> </ol>
Kompetencje społeczne	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Intrapersonalne (samoświadomość, samokontrola, automotywacja, adaptacyjność, radzenie sobie ze stresem).</li> <li>2. Interpersonalne (kierowanie relacjami, świadomość społeczna, komunikowanie się, budowanie i podtrzymywanie relacji z innymi).</li> <li>3. Konceptyjne (myślenie dywergencyjne, analityczne, lateralne).</li> <li>4. Metakompetencje (umiejętności autokreacyjne).</li> </ol>

**D. Semestralny plan zajęć**

- 1 "Przedsiębiorczość", "działanie przedsiębiorcze", "osoba przedsiębiorcza".
- 2 Przedsiębiorczość na tle procesów: globalizacji, transformacji, internacjonalizacji i wymiany międzykulturowej, konkurencyjności, rozwoju ilości i jakości informacji, zwiększających się wymagań rynkowych w zakresie jakości produktów, usług.
- 3 Przedsiębiorczość jako cecha organizacji oraz postawy człowieka.
- 4 Determinanty przedsiębiorczości (społeczne, prawne, ekonomiczne, kulturowe, organizacyjne, psychologiczne).
- 5 Bariery przedsiębiorczości - zewnętrzne, wewnętrzne.
- 6 Rola przedsiębiorcy. Prowadzenie własnej firmy jako przejaw przedsiębiorczości - zalety i wady.
- 7 Motywy podejmowania działalności gospodarczej. Wartości i potrzeby w pracy.
- 8 Podmiotowe wyznaczniki sukcesu w roli przedsiębiorcy (kompetencje, poczucie samoskuteczności, wiara we własne siły, wytrwałość, umiejscowienie kontroli, gotowość do podejmowania ryzyka, radzenie sobie ze stresem, niepewnością, nastawienie na rozwój).
- 9 Postawa przedsiębiorcza jako element kompetencji efektywnego menedżera (wyznaczniki postawy przedsiębiorczej).
- 10 Autodiagnoza własnego potencjału w zakresie postawy przedsiębiorczej.
- 11 Przedsiębiorczość innowacyjna. Kreatywność jako podstawa innowacyjności. Powstawanie innowacji w procesie twórczego rozwiązywania problemów.
- 12 Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości - aspekty indywidualne i organizacyjne.
- 13 Rozwijanie postawy przedsiębiorczej (umiejętności i cechy osobowości determinujące osiągnięcie sukcesu w prowadzeniu przedsiębiorstwa).

**E. Literatura podstawowa (obowiązkowe podręczniki)**

J.Cieślik, Przedsiębiorczość dla ambitnych, czyli jak uruchomić własny biznes, WAiP, Warszawa 2008; P.Drucker, Innowacje i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady, PWE, Warszawa 1992; P.Drucker, Natchnienie i fart czyli innowacja i przedsiębiorczość, Studio EMKA, Warszawa 2004; Kapitał ludzki a kształtowanie przedsiębiorczości, red M. Juchnowicz, Poltext, Warszawa 2004; Przedsiębiorczość. Jak założyć i prowadzić własną firmę?, red. H. Godlewska-Majkowska, SGH, Warszawa 2009.

**F. Literatura uzupełniająca**

Edytuj Usuń Literatura uzupełniająca J.Antoszkiewicz, Innowacje w firmie. Praktyczne metody wprowadzania zmian, Poltext, Warszawa 2008; J.Antoszkiewicz, Rozwiązywanie problemów w firmie, Poltext, Warszawa 1998; S.Gregorczyk, M.Romanowska, A.Sopińska, P.Wachowiak, Przedsiębiorczość bez tajemnic, WSiP, Warszawa 2002; S.Kwiatkowski, Przedsiębiorczość intelektualna, PWN, Warszawa 2000; T.Proctor, Twórcze rozwiązywanie problemów, GWP, Gdańsk 2003; T.Proctor, Zarządzanie twórcze, Felberg SJA, Warszawa 2001; Przedsiębiorczość stymulatorem rozwoju gospodarczego, red. J.Brdulak, M.Kulikowski, Instytut Wiedzy SGH, Warszawa 2004; M.West, Rozwijanie kreatywności wewnątrz organizacji, PWN, Warszawa 2000.

**G. Najważniejsze publikacje autora(ów) dotyczące proponowanych zajęć**

H. Godlewska-Majkowska, Regionalny rynek inwestycyjny a przedsiębiorczość, Kwartalnik Nauk o Przedsiębiorstwie, nr 1(24), lipiec - wrzesień 2013, nr 1/2013, s. 15-29.H.Godlewska-Majkowska (red), Przedsiębiorczość. Jak założyć i prowadzić własną firmę? Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2009; H. Godlewska-Majkowska (red.), Potrzeby informacyjne przedsiębiorców. Rola instytucji publicznych w tworzeniu zintegrowanych ofert informacyjnych dla przedsiębiorców, ZPWIM, Warszawa 2013.

**H. Sygnatury wymaganych prerekwizytów**

nie są wymagane

**I. Wymiar i forma zajęć**

	Stacj.	Sb.Niedz.	Popołud.
Ogółem:	15	7	15
Ćwiczenia	15	7	15

**J. Elementy oceny końcowej**

egzamin tradycyjny-pisemny	50%
ćwiczenia	50%

**K. Wymagana znajomość języka obcego**

nie jest wymagana

**L. Kryteria selekcji****M. Metody prowadzenia zajęć**

kejsy  
dyskusje  
udział praktyków  
inne