



# SGH

|              |                                                                                                                        |             |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Informator   | 2013/2014                                                                                                              |             |
| Tytuł oferty | Trening przedsiębiorczości                                                                                             |             |
| Sygnatura    | 121360 - 0698                                                                                                          | 3 pkt. ECTS |
| Prowadzący   | dr hab., prof. SGH Agnieszka Wojtczuk-Turek oraz zespół: dr Dariusz Rafał Danilewicz, dr hab., prof. SGH Dariusz Turek |             |

## A. Cel przedmiotu

Pobudzenie przedsiębiorczości własnej dla wprowadzania zmian. Rozwinięcie w sobie: wizjonizmu, kreatywności, autokonsultingu. Ukazanie działania przedsiębiorczości w organizacjach. UWAGA: dla studentów kierunku zarządzanie przedmiot jest odpowiednikiem dotychczasowego przedmiotu specjalizacyjnego - 131050 Trening przedsiębiorczości (zamiast sygnatur 121360 i 131050 jest tylko 121360).

## B. Program przedmiotu

Zajęcia oparte na metodach aktywnych wywodzących się z treningów menedżerskich. Przygotowanie do przedsięwzięć przedsiębiorczych oparte na rozbudowanym podejściu do rozwiązywania problemów. Praktyczne zastosowanie metod kreatywnych. Tworzenie i diagnozowanie zespołów zadaniowych. Przywództwo. Odkodowywanie wizji. Rozwijanie wybranych zdolności przedsiębiorczych.

## C. Szczegółowe przedmiotowe efekty kształcenia

**D. Semestralny plan zajęć**

- 1 Rozumienie pojęcia przedsiębiorczość i przywództwo.
- 2 Pobudzanie innowacyjności myślenia.
- 3 Tworzenie i rola metody wyróżnionej w przedsiębiorczości.
- 4 Cykl działania zorganizowanego.
- 5 Myślenie zbieżne i rozbieżne.
- 6 Wyrabianie i znaczenie postawy pozytywnej.
- 7 Diagnozowanie sytuacji, odkodowanie wizji.
- 8 Zespoły zadaniowe.
- 9 Projekty innowacyjne - organizacja i kierowanie.
- 10 Tworzenie innowacji w przedsiębiorstwie.
- 11 Rozwijanie zdolności analitycznego myślenia.
- 12 Rozwijanie zdolności improwizacyjno-abstrakcyjnych.
- 13 Rozwijanie zdolności wizjonerskich.
- 14 Rozwijanie zdolności współpracy w zespole.
- 15 Rozwijanie zdolności przywódczych.

**E. Literatura podstawowa (obowiązkowe podręczniki)**

J. Antoszkiewicz, Rozwiązywanie problemów, Poltext 1998. J. Antoszkiewicz, (red.) Metody rozwiązywania problemów w warunkach małego przedsiębior., Monografie, SGH nr 467, 1999; B. Piasecki, Ekonomika i zarządzanie małą firmą, PWN 1998.

**F. Literatura uzupełniająca**

J. Antoszkiewicz, M. Laszuk, Z. Paciorkiewicz, Entrepreneurship training. Teaching entrepreneurial attitude - an answer to changing economic environment, [w:] European Entrepreneurship Colloquium on Participant-Centred Learning, Harvard Business School, USA 2005; J. Antoszkiewicz, M. Laszuk, Z. Paciorkiewicz, Twórczość a przedsiębiorczość we współczesnym kształceniu gospodarczym, [w:] Wzrost gospodarczy i rozwój społeczny jako paradygmaty współczesności, SGH, Warszawa 2003; D. Abell, Dualizm w zarządzaniu, Poltext 2000; P. Drucker, Innowacja i przedsiębiorczość, PWE 1992.

**G. Najważniejsze publikacje autora(ów) dotyczące proponowanych zajęć**

A. Wojtczuk-Turek, Zachowania innowacyjne w pracy, Difin, Warszawa 2012. A. Wojtczuk-Turek, Rola i miejsce kompetencji twórczych w organizacjach XXI wieku, w: Problemy zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji XXI wieku., red. Józef Penc, Politechnika Łódzka, Łódź 2007. A. Wojtczuk-Turek, Kompetencje twórcze jako istotny składnik kapitału innowacyjnego przedsiębiorstw, w: Kompetencje a sukces zarządzania organizacją, red. S. Witkowski, T. Listwan, Difin, Warszawa 2008. Społeczne determinanty innowacyjności przedsiębiorstw, Raport recenzowany przygotowany przez Pentor Research International na zlecenie PARP, Zespół autorski: B. Mazurek-Kucharska, A. Block, A. Wojtczuk-Turek, Warszawa 2008. A. Wojtczuk-Turek, Kulturowe determinanty innowacyjności przedsiębiorstwa, w: Kulturowe uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi, red. M. Juchnowicz, Wolters Kluwer, Sp. z o.o., Warszawa 2009.

**H. Sygnatury wymaganych prekwizytów**

nie są wymagane

| <b>I. Wymiar i forma zajęć</b>    |               |                  |
|-----------------------------------|---------------|------------------|
|                                   | <b>Stacj.</b> | <b>Sb.Niedz.</b> |
| <b>Ogółem:</b>                    | 30            | 22               |
| Wykład                            | 6             | 2                |
| Ćwiczenia                         | 24            | 14               |
| Praca samodzielna plus e-learning | -             | 6                |

| <b>J. Elementy oceny końcowej</b> |      |
|-----------------------------------|------|
| ćwiczenia                         | 100% |

| <b>K. Wymagana znajomość języka obcego</b> |
|--------------------------------------------|
| nie jest wymagana                          |

| <b>L. Kryteria selekcji</b> |
|-----------------------------|
| Kolejność zgłoszeń          |

| <b>M. Metody prowadzenia zajęć</b> |
|------------------------------------|
| dyskusje                           |